安徽财经大学教务处文件

校教字〔2019〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

[illegible]部高等学校新闻传播学类专业教学指导委员会、中国高等教育学会广告学专业委员会共同主办的大赛，是安徽省大学生学科专业技能竞赛A类赛事[illegible]A、B类项目列表·2019年版》）。根据全国大学生广告艺术大赛组委会《关[illegible]步激发高校学生创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同培养人才的育人[illegible]合，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研[illegible]决定开展第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔活动，现将有关事宜通知如下：

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

安徽财经大学广告与艺术协会

新闻与传播学院教工党支部委员会

关于本次大赛是根据全国大学生广告艺术大赛组委会活动方案和安徽赛区组委会活动方案开展办，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

（二）作品的评审采用专业评审委员会执行。（评审委员会成员名单另作公布）

（一）活动时间：2024年5月20日－6月20日

（二）　　年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

（三）参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人；计算机类、影视类、数字媒体类、策划类、艺术创意类不超过5人。可跨专业、年级组队。（详见：第十一届全国大学生广告艺术大赛官网信息）

（四）校内选拔赛

2、报送地点：安徽财经大学艺术学院团委办公室

联系人：冷老师　0552-3175893、梅梦梦　18855202247

魏　　18455224497

平面类、视频类、动画类、互动类、广播类、策划案类、文案类、营销创案类、公益类等九大类。具体参赛命题、作品格式及相关要求，请参阅大赛官网http://www.sun-ada.net 。

参照第十一届全国大学生广告艺术大赛[illegible]

一等奖5名、二等奖10名、三等奖15名、优秀奖30名

附件：“第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学初赛”活动报名表

安徽财经大学教务处

2019年5月16日